



Systèmes d'information et performance. Partie 2: Etude bibliométrique

Institut de L'Information Scientifique Et Technique (inist-Cnrs)

► To cite this version:

Institut de L'Information Scientifique Et Technique (inist-Cnrs). Systèmes d'information et performance. Partie 2: Etude bibliométrique. [Rapport de recherche] Institut de l'Information Scientifique et Technique (INIST-CNRS). 2008, 21 p., tableaux, graphiques en couleurs. <hal-01456820>

HAL Id: hal-01456820

<https://hal-lara.archives-ouvertes.fr/hal-01456820>

Submitted on 6 Feb 2017

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



V E I L L E

Systemes d'information et performance

Partie 2 Etude bibliométrique
Partie 1 Recherche bibliographique

CNRS-INIST
Juillet 2008

Pour nous contacter, vous pouvez remplir le
[formulaire du service veille](#)



V E I L L E

SYSTEMES D'INFORMATION ET PERFORMANCE	1
1 CONTEXTE DE L'ETUDE	2
2 METHODOLOGIE	2
2.1 RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE	2
2.2 ETUDE BIBLIOMETRIQUE	2
3 ETUDE BIBLIOMETRIQUE	3
3.1 PRINCIPAUX CONTINENTS	3
3.2 PRINCIPAUX PAYS	3
3.3 PRINCIPAUX ORGANISMES	4
3.4 PRINCIPAUX AUTEURS	4
3.5 PRINCIPAUX PERIODIQUES	5
3.6 COOPERATIONS	6
4 CONCLUSION	8
5 TRAVAUX DES AUTEURS D'AFFILIATION FRANÇAISE	10
5.1 TITRE : E-BUSINESS STRATEGY AND FIRM PERFORMANCE: A LATENT CLASS ASSESSMENT OF THE DRIVERS AND IMPEDIMENTS TO SUCCESS	10
5.2 TITRE : DOCUMENTER L'ALIGNEMENT D'UN ED AVEC LA STRATEGIE D'ENTREPRISE EN VUE DE MIEUX SATISFAIRE LES EXIGENCES DES DECIDEURS; ELABORATION DES ENTREPOTS DE DONNEES	11
5.3 TITRE : FORMALISATION AND USE OF COMPETENCIES FOR INDUSTRIAL PERFORMANCE OPTIMISATION : A SURVEY; COMPETENCE MANAGEMENT IN INDUSTRIAL PROCESSES	11
5.4 TITRE : LES TECHNOLOGIES D'INFORMATION : QUEL IMPACT SUR LIEN ORIENTATION CLIENT-PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE ?	12
5.5 TITRE : ICT AND LEAN MANAGEMENT : WILL THEY EVER GET ALONG? : ICT USABILITY TO USAGES; FROM ICT USABILITY TO USAGES	13
5.6 TITRE : ITS : DES PROJETS INNOVANTS POUR OFFRIR DE NOUVEAUX SERVICES AUX CLIENTS A LA SNCF; SYSTEMES ET SERVICES DE TRANSPORT INTELLIGENTS;	13
5.7 TITRE : THE IMPLEMENTATION AND DEPLOYMENT OF AN ERP SYSTEM : AN INDUSTRIAL CASE STUDY; CURRENT TRENDS IN ERP IMPLEMENTATIONS AND UTILISATION	14
5.8 TITRE : A CLASSIFICATION FOR BETTER USE OF ERP SYSTEMS; CURRENT TRENDS IN ERP IMPLEMENTATIONS AND UTILISATION	15
5.9 TITRE : CONTEXTUALIZATIONS IN A SOCIAL NETWORK: CONTEXT IN SOCIAL NETWORKS AND VIRTUAL COMMUNITIES; APPLYING CONTEXT MANAGEMENT	16
6 PRESENTATION DU SERVICE VEILLE DE L'INIST-CNRS	16
6.1 DES COMPETENCES ET DES TECHNOLOGIES POUR VOS PROJETS	17
6.2 NOS REFERENCES	19

1 Contexte de l'étude

Suite à la diffusion en avril 2008 sur Le journal du Net de l'information consacrée au rapprochement entre la recherche universitaire et plusieurs directions informatiques de grands groupes français¹, le service veille de l'INIST-CNRS s'est plus particulièrement intéressé au sujet de la thèse de Hanène Jomaa² dédiée à la relation entre les systèmes d'information et la performance de l'entreprise.

Sur ce sujet, nous vous proposons deux types de prestations fournis sous la forme de deux documents :

- ✓ la bibliographie ;
- ✓ **l'étude bibliométrique.**

2 Méthodologie

2.1 Recherche bibliographique

Cette recherche bibliographique (184 références ont été trouvées) a été réalisée sur la base de données bibliographiques **ISD**³ sur la période **2005-2007**.

Dans le cas d'un travail complémentaire, d'autres sources seraient interrogées et d'autres périodes pourraient être considérées.

La stratégie de recherche a combiné les notions suivantes⁴ :

(système d'information ou informatique décisionnelle ou progiciel de gestion ou gestion de la relation client ou archivage numérique ou gestion des connaissances ou processus métiers) et entreprise et (performance ou efficacité ou investissement ou innovation ou gouvernance)

2.2 Etude bibliométrique

L'étude a été réalisée sur les 184 références bibliographiques à l'aide des programmes informatiques développés par l'INIST-CNRS. Elle permet de mettre en avant les principaux auteurs, organismes, pays qui travaillent sur le sujet ainsi que les collaborations qui s'établissent entre les auteurs, les organismes et les pays.

Une homogénéisation manuelle des noms des 488 auteurs et des 350 affiliations (organismes) a été réalisée.

Il est à noter que les résultats obtenus sont liés au corpus exploité.

¹ <http://www.journaldunet.com/solutions/dsi/analyse/la-recherche-universitaire-source-d-analyse-strategique-pour-les-dsi.shtml>

² <http://www.journaldunet.com/solutions/acteurs/interview/08/0416-cigref-these/1.shtml>

³ Base multidisciplinaire produite par l'INIST-CNRS

⁴ Extrait simplifié de l'équation effective où les termes ont été traduits en anglais et les synonymes intégrés.

3 Etude bibliométrique

3.1 Principaux continents

Continent	Nb de publications
Amérique du Nord	89
Europe	58
Asie ⁵	32
Océanie ⁶	8
Amérique du sud/centrale	7
Afrique	1

Les principaux continents publiant sur le sujet sont l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Asie.

3.2 Principaux pays⁷

Pays	Nb de publications
UNITED-STATES	76
UNITED-KINGDOM	15
CANADA	13
HONG-KONG	12
GERMANY	9
FRANCE	9
AUSTRALIA	8
CHINA	6
SPAIN	5
GREECE	5

Les Etats-Unis sont le premier pays à publier sur le sujet. Viennent ensuite le Royaume-Uni, le Canada et Hong-Kong (le classement de ce dernier pays est lié au fait qu'un numéro spécial de la revue International Journal of Computer Applications in Technology⁸ en 2007 a été coordonné par deux scientifiques travaillant à Hong-Kong).

Les 9 publications françaises⁹ sont présentées dans la partie 5.

⁵ Intégration de la Turquie

⁶ Seule l'Australie est représentée

⁷ Plus de 5 publications

⁸ "IT/IS Based Best Practices to Leverage Performance of Enterprises"

⁹ Publications comportant au moins un auteur rattaché à un organisme français.

3.3 Principaux organismes¹⁰

Organismes	Nb de publications
Hong Kong Polytechnic University	11
National Taiwan University	5
George Washington University, Washington DC	5
Athens University of Economics and Business	5
Arizona State University, Tempe, AZ 85287-4606	5
National Cheng Kung University, TAWAIN,-PROVINCE-OF-CHINA	4
Auburn University, Auburn, AL 36849-5341	4
University of Massachusetts, Dartmouth	3
National Chung Hsing University, 250, Kuo Kuang Road, Taichung 402, TAWAIN,-PROVINCE-OF-CHINA	3
National Central University, TAWAIN,-PROVINCE-OF-CHINA	3
McMaster University, Hamilton, Ontario, L8S 4M4	3
Enterprise Excellence Management Group, Inc, Vienna, Virginia	3
College of Business Administration, The University of Tulsa, Tulsa, Oklahoma 74104-3189	3

L'université polytechnique de Hong Kong est, de loin, le premier organisme publiant sur le sujet. Il faut cependant noter que, pour ce corpus, cela est dû au numéro spécial de la revue International Journal of Computer Applications in Technology coordonné par deux scientifiques de cette université.

Une concentration des publications semble être plus élevée autour de quelques organismes asiatiques et plus éparées en Europe et en Amérique du Nord. Cette analyse est à pondérer par le faible nombre de publications lié au thème de recherche.

3.4 Principaux auteurs¹¹

Auteurs	Nb de publications
LEE C K M, Editor	8
LAU H C W, Editor	8
HO G T S	3
CALABRESE Francesco A	3
BYRD Terry Anthony	3

En tant qu'"editor", les deux premiers auteurs ont 8 publications parmi lesquelles 3 ont été effectivement écrites par eux, les 5 autres étant associées à leurs noms en tant que coordinateurs du numéro spécial International Journal of Computer Applications in Technology. Trois auteurs ont écrit 3 articles. Les 47 auteurs suivants ont publié 2 articles, et les 421 autres en ont publié 1 seul. Dans ces conditions, il semble difficile de dégager les principaux experts de cette discipline uniquement sur la base des trois dernières années de publications.

¹⁰ Plus de 3 publications

¹¹ Plus de 3 publications

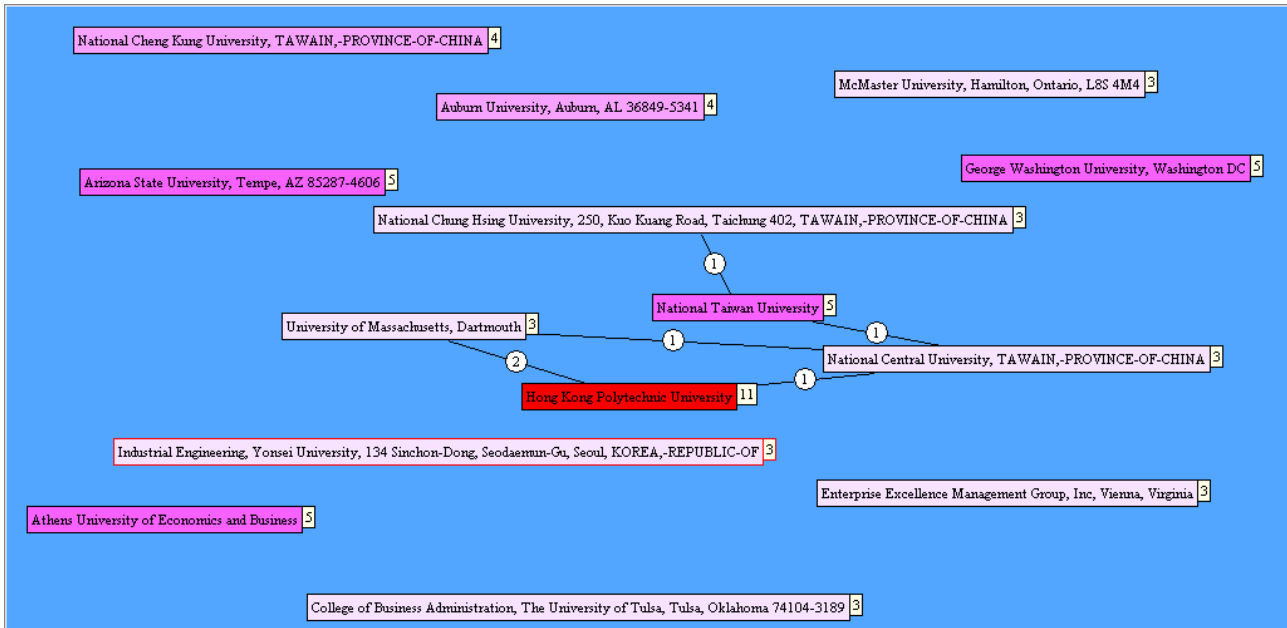
3.5 Principaux périodiques¹²

Périodiques	Nb de publications
Lecture notes in computer science	23
Information & management	12
VINE	11
The Journal of strategic information systems	11
International journal of production research	11
International journal of computer applications in technology	8
Decision support systems	8
Computers in industry	7
Omega	5
European journal of operational research	5
Management science	4
Journal of information technology	4
Journal of information science	4
International journal of information management	4
Information systems management	4

¹² Plus de 4 publications

3.6.2 Coopérations entre organismes¹⁴

Un travail d'homogénéisation sur les formes d'écriture des affiliations a été réalisé.



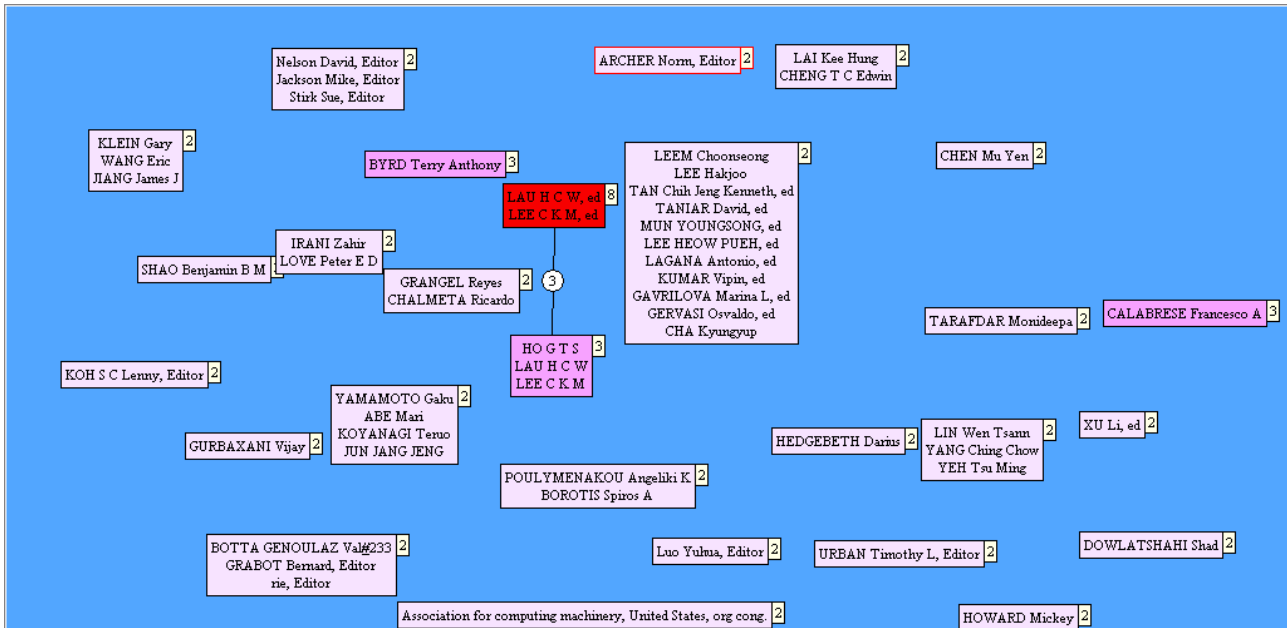
Comme au niveau de la coopération internationale, il y a très peu de réseaux inter-organismes constitués. En effet, cette représentation graphique met en évidence un seul réseau entre 5 organismes dont 4 sont asiatiques.

¹⁴ Organismes présentant plus de 3 publications

3.6.3 Coopérations individuelles (entre auteurs)¹⁵

Un travail d'homogénéisation sur les formes d'écriture des noms d'auteurs a été réalisé.

Les groupes de 2 auteurs et plus indiquent que les chercheurs concernés ont à chaque fois écrit ensemble.



Au niveau individuel, comme au niveau des organismes ou au niveau international, les réseaux sont peu nombreux. Soit une équipe d'auteurs écrit tout le temps ensemble, soit les auteurs publient de manière isolée.

4 Conclusion

Les principaux continents publiant sur le sujet sont l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Asie.

Les Etats-Unis sont le premier pays à publier sur le sujet. Viennent ensuite le Royaume-Uni, le Canada et Hong-Kong (le classement de ce dernier pays est lié au fait qu'un numéro spécial de la revue International Journal of Computer Applications in Technology¹⁶ en 2007 a été coordonné par deux scientifiques travaillant à Hong-Kong).

En tant qu'"editor", les deux premiers auteurs ont 8 publications parmi lesquelles 3 ont été effectivement écrites par eux, les 5 autres étant associées à leurs noms en tant que coordinateurs du numéro spécial International Journal of Computer Applications in Technology. Trois auteurs ont écrit 3 articles. Les 47 auteurs suivants ont publié 2 articles, et les 421 autres en ont publié 1 seul. Dans ces conditions, il semble difficile de dégager les principaux experts de cette discipline uniquement sur la base des trois dernières années de publications.

¹⁵ Auteurs présentant plus de 2 publications

¹⁶ "IT/IS Based Best Practices to Leverage Performance of Enterprises"

Les coopérations internationales sont peu nombreuses : 4 est le nombre maximum de publications communes (entre le Canada et les Etats-Unis).

Comme au niveau de la coopération internationale, il y a très peu de réseaux inter-organismes constitués. En effet, la représentation graphique met en évidence un seul réseau entre 5 organismes dont 4 sont asiatiques.

Au niveau individuel, comme au niveau des organismes ou au niveau international, les réseaux sont peu nombreux. Soit une équipe d'auteurs écrit tout le temps ensemble, soit les auteurs publient de manière isolée.

Nous tenons à rappeler que les chiffres sont liés au corpus exploité (186 articles). Une étude complémentaire permettrait d'approfondir ces premiers résultats. Par exemple, en travaillant sur une période plus longue, il serait également envisageable de mettre en évidence l'évolution de la thématique, des auteurs, des organismes et des pays.

5 Travaux des auteurs d'affiliation¹⁷ française

5.1 Titre : e-Business strategy and firm performance: a latent class assessment of the drivers and impediments to success

Auteur(s) : COLTMAN (Tim R.); DEVINNEY (Timothy M.); MIDGLEY (David F.)

Affiliation(s) : School of Information Technology and Computer Science, University of Wollongong, Wollongong, NSW, AUS; Australian Graduate School of Management, University of NSW, Sydney, AUS; Marketing Area, INSEAD, Fontainebleau, FRA

Source : JIT. Journal of information technology : (Print); vol. 22; no. 2; pp. 87-101

ISSN : 0268-3962

CODEN : JINTEB

Date de publication : 2007

Pays de publication : GBR

Langue(s) : ENG

Type de document : P

Nombre de références : 1 p.1/4

Résumé : Among many leading organizations, in all sectors of industry, commerce and government, there is considerable evidence of e-business being deployed to achieve strategic goals. Where this deployment has been most successful, there is a strong case that the organization has taken an integrated approach that both builds on the organization's strengths and pays careful attention to the process of change within the organization. However, in the literature most empirical work has either studied e-business strategy and performance from the perspective of strategy content - which highlights positioning and/ or unique bundles of resources - or from the perspective of strategy process - which captures human influence and e-business implementation. In this study, we integrate these two perspectives to develop a more holistic understanding of the underlying drivers of e-business performance. Further, latent class modeling techniques are used to show that the variables in our study are heavily influenced by the unobservable heterogeneity across firms. Four distinct types of firms populate our data, and the relationship between performance and its underlying determinants varies greatly between them. The implication is that a single model cannot explain the relationship between environment, structure, feasibility, managerial beliefs and performance. This is critical to our understanding of e-business as it implies that there is far less homogeneity at the individual firm level than is normally assumed in the literature.

Code(s) de classement : 001A01A05; 205

Descripteur(s) anglais

Descripteur(s) : Electronic trade; Firm strategy; Performance; Evaluation; Information technology; Models; Firm management; Information system; Use study; Questionnaire; Result

Descripteur(s) français

Descripteur(s) : Commerce électronique; Stratégie entreprise; Performance; Evaluation; Technologie information; Modèle; Gestion entreprise; Système information; Etude utilisation; Questionnaire; Résultat

Localisation : INIST-21339, 354000146809700010

Origine de la notice : INIST

Copyright de notice : © 2007 INIST-CNRS. All rights reserved.

¹⁷ On entend par affiliation l'organisme auquel est rattaché est auteur.

5.2 Titre : Documenter l'alignement d'un ED avec la stratégie d'entreprise en vue de mieux satisfaire les exigences des décideurs; Elaboration des entrepôts de données

Auteur(s) : GAM (Ines); THEVENET (Laure-Hélène); SALINESI (Camille); METAIS (Elisabeth), ed.; ZURFLUH (Gilles), ed.

Affiliation(s) : Centre de Recherche en Informatique C.R.I. -Université Paris 1 -Sorbonne, 90 rue de Tolbiac, 75013 Paris, FRA; BNP Paribas, Système d'Information Groupe 41 rue de Valmy, 93100 Montreuil-sous-Bois, FRA; CNAM, Paris, FRA; IRIT, Toulouse, FRA

Source : Ingénierie des systèmes d'information : (2001); vol. 11; no. 6; pp. 83-114

ISSN : 1633-1311

Date de publication : 2006

Pays de publication : FRA

Langue(s) : FRE

Langue(s) du résumé : eng

Type de document : P

Nombre de références : 2 p.1/4

Résumé : Documenting strategy is necessary to improve the ability of decision support systems, in particular Data Warehouses (DW), to satisfy the fundamental requirements of the enterprise and its chief executives. However, very few requirements-driven approaches have been proposed so far to design DW and even less to document enterprises' strategic objectives with a sufficient level of formality to do so. However, we believe that to align DWs to the enterprise's strategic requirements would allow to develop DW delivering more reliable support to strategic decision-making. Aligning the enterprise's strategy and DWs necessitates to specify both the DW requirements and the enterprise's strategy. This paper presents the CADWA approach that allows (i) to model the strategic objectives that must be taken into account in the DW and (ii) a way to plan and control its strategic alignment. The originality of our approach stands in the use of a unique modelling technique. The proposed approach is applied to the study of a Japanese retail company.

Code(s) de classement : 001D02B07D; 001D02B04

Descripteur(s) anglais

Descripteur(s) : Information system; Decision support system; Data warehouse; Firm; Alignment; Firm strategy; Japanese; Retail marketing; Modeling

Descripteur(s) français

Descripteur(s) : Système information; Système aide décision; Entrepôt donnée; Entreprise; Alignement; Stratégie entreprise; Japonais; Vente au détail; Modélisation

Localisation : INIST-26729, 354000143252530040

Origine de la notice : INIST

Copyright de notice : © 2007 INIST-CNRS. All rights reserved.

5.3 Titre : Formalisation and use of competencies for industrial performance optimisation : A survey; Competence management in industrial processes

Auteur(s) : BOUCHER (Xavier); BONJOUR (Eric); GRABOT (Bernard); BOUCHER (Xavier), ed.; BONJOUR (Eric), ed.; MATTA (Nada), ed.

Affiliation(s) : ENSMSE-G2I, 158 Cours Fauriel, 42100 Saint Etienne, FRA; LAB, UMR CNRS 6596, ENSMM, UFC, 25 rue Alain Savory, 25000 Besançon, FRA; LGP-ENIT 47 Avenue d'Azereix, BP 1629, 65016 Tarbes, FRA; Ecole Nationale Supérieure des Mines de St Etienne, G21 Center, 158 Cours Fauriel, 42023 St-Etienne, FRA; LAB-ENSMM, UFC, Besançon, FRA; GSID-Tech-CICO, UTT, Troyes, FRA

Source : Computers in industry; vol. 58; no. 2; pp. 98-117

ISSN : 0166-3615

CODEN : CINUD4

Date de publication : 2007

Pays de publication : NLD

Langue(s) : ENG

Type de document : P

Nombre de références : 121 ref.

Résumé : For many years, industrial performance has been implicitly considered as deriving from the optimisation of technological and material resources (machines, inventories, etc.), made possible by centralized organisations. The topical requirements for reactive and flexible industrial systems have progressively reintroduced the human workforce as the main source of industrial performance. Making this paradigm operational requires the identification and careful formalisation of the link between human resource and industrial performance, through concepts like skills, competencies or know-how. This paper provides a general survey of the formalisation and integration of competence-oriented concepts within enterprise information systems and decision systems, aiming at providing new methods and tools for performance management.

Code(s) de classement : 001D01A14; 001D02B09; 001D02D09

Descripteur(s) anglais

Descripteur(s) : Reactive system; Human capital; Know how; Business model; Information system; Tool management; Human resource management; Modeling

Descripteur(s) français

Descripteur(s) : Système réactif; Ressources humaines; Savoir faire; Modèle entreprise; Système information; Gestion outil; Gestion ressources humaines; Modélisation

Localisation : INIST-18275, 354000145503480010

Origine de la notice : INIST

Copyright de notice : © 2007 INIST-CNRS. All rights reserved.

5.4 Titre : Les technologies d'information : Quel impact sur lien orientation client-performance de l'entreprise ?

L'information numérique et les enjeux de la société de l'information, Tunis, 14-16 Avril 2005. Thème 3: l'information numérique et les stratégies de développement; Information technologies: impact of customer orientation on firm performance; Digital information and information society stakes, Tunis, 14-16 April 2005. Theme 3: digital information and development strategies

Auteur(s) : ZOUAOUI (Fekhta)

Collectivité(s) auteur : Institut supérieur de documentation, Tunis, TUN, org-cong.

Affiliation(s) : Université Stendhal Grenoble 3 Institut de la Communication et des Médias (GRESEC-Bureau 230) 11, avenue du 8 mai 1945, 38130 Echirolles, FRA

Source : Revue maghrébine de documentation; no. 13-15; pp. 1119-1144

ISSN : 0330-9274

Date de publication : 2005

Pays de publication : TUN

Langue(s) : FRE

Type de document : P; C

Nombre de références : 2 p.1/4

Résumé : L'objectif de cette recherche est d'étudier l'impact de l'orientation client sur la performance de l'entreprise dans un processus d'innovation bien spécifique : celui de l'intégration des technologies d'information. Aussi, la validité de la nouvelle échelle de mesure de l'orientation client, «CUSTOR», a été testée dans le contexte tunisien. A l'issue des analyses en équations structurelles, une relation positive et directe a été identifiée entre le degré d'orientation client de l'entreprise et sa performance. De même, les analyses statistiques ont montré que, d'une part, l'utilisation des technologies d'information ne dispose pas d'effet médiateur sur le lien OC-performance et que, d'autre part, l'échelle CUSTOR mesure le degré d'orientation client d'une entreprise à trois niveaux : sa politique d'amélioration continue, l'orientation client de ses employés et enfin l'adaptation de son système organisationnel interne vis-à-vis des besoins des clients. Présentant une faible validité convergente, l'échelle CUSTOR reste perfectible.

Code(s) de classement : 001A01E04; 205

Descripteur(s) anglais

Descripteur(s) : Information communication technology; Firm; Firm strategy; Customer; Supplier customer relationship; Influence; Performance; Measurement scale; Use study; Tunisia; Marketing *Desc. génériques* : Africa

Descripteur(s) français

Descripteur(s) : Technologie information communication; Entreprise; Stratégie entreprise; Client; Relation client fournisseur; Influence; Performance; Echelle mesure; Etude utilisation; Tunisie; Marketing

Desc. génériques : Afrique

© 2008 INIST-CNRS. Tous droits réservés. page 6

Localisation : INIST-27407, 354000134770970150

Origine de la notice : INIST

Copyright de notice : © 2006 INIST-CNRS. All rights reserved.

5.5 Titre : ICT and lean management : Will they ever get along? : ICT usability to usages; From ICT usability to usages

Auteur(s) : HOUY (Thomas)

Affiliation(s) : Department of Economics, Management and Human Sciences ENST, Paris, FRA

Source : Communications & stratégies : (Montpellier); no. 59; pp. 53-75

ISSN : 1157-8637

Date de publication : 2005

Pays de publication : FRA

Langue(s) : ENG

Type de document : P

Nombre de références : 1 p.1/4

Résumé : In companies, Information and Communication Technologies (ICTs) accelerate the speed with which information is exchanged between employees, facilitate the processing of data and improve the quality of intra-company communication. As such, ICTs are powerful management support tools and can help to boost firms' performance. However, there is no consensus as to the way in which they should be used. The aim of this article is to contribute to the discussion on the various ways that ICTs are used in companies. Its empirical analysis is based on observations of the paradoxical practices and reasoning that dominate the lean manufacturing approach. Although the lean manufacturing approach considers that ICTs are useful to a degree for carrying out certain tasks, it emphasises the inefficiencies that can result from an inappropriate use of these technologies.

Code(s) de classement : 001A01G02B; 205

Descripteur(s) anglais

Descripteur(s) : Firm; Industrial production; Lean production; Information system; Information communication technology; Advantage; Empirical method; Information management; Knowledge dissemination; Information communication

Descripteur(s) français

Descripteur(s) : Entreprise; Production industrielle; Production au plus juste; Système information; Technologie information communication; Avantage; Méthode empirique; Gestion information; Diffusion connaissance; Communication information

Localisation : INIST-27495, 354000131641900040

Origine de la notice : INIST

Copyright de notice : © 2006 INIST-CNRS. All rights reserved.

5.6 Titre : ITS : Des projets innovants pour offrir de nouveaux services aux clients à la SNCF; Systèmes et services de transport intelligents;

ITS: Innovating projects to offer new services to the customers of the SNCF; Systems and services of intelligent transportation

Auteur(s) : RENARD (Philippe); BASSET (Bernard), av.-prop.; MALBRUNOT (François), introd.

Affiliation(s) : Directeur Innovation et Recherche SNCF, FRA; ATEC ITS - France, FRA; ITS - France, FRA; LOGMA, FRA

Source : T.E.C. : (Paris); vol. 186; pp. 24-28

ISSN : 0397-6513

Date de publication : 2005

Pays de publication : FRA

Langue(s) : FRE

Type de document : P

Résumé : Les systèmes ITS (systèmes/services de transports intelligents) sont basés sur une combinaison harmonieuse entre, d'une part, les technologies de l'information et de la communication et, d'autre part, les mobiles et les réseaux qui permettent le déplacement des personnes et des biens. Ces ITS permettent la mise en relation des utilisateurs, des exploitants, des véhicules et des infrastructures dans une relation dynamique d'échange d'information. Le système ferroviaire est, par construction, un «système de transport intelligent» qui s'est développé depuis l'origine pour ses besoins d'exploitation, en parallèle des réseaux de télécommunication, depuis l'ancêtre télégraphe jusqu'aux derniers systèmes de signalisation ferroviaires - ERTMS par exemple - qui utilisent le GSM-R. Comme tout système complexe, les ITS agrègent des technologies hétérogènes: automatique, télécoms, réseaux, informatique avancée, interface homme-machine. Du côté des utilisateurs de ces technologies, la dimension usage et les facteurs humains sont prépondérants. Mais le public se familiarise et s'approprie peu à peu ces technologies dans la sphère privée: informatique personnelle, explosion du téléphone mobile, usage d'Internet, GPS de loisir, consoles de jeux aux performances grandissantes, arrivée des objets nomades dans la sphère personnelle. Grâce à ces évolutions en terme d'usages et de technologies, une part de plus en plus importante des utilisateurs des transports en commun va disposer sur soi de systèmes ayant des performances de calcul et de communication grandissantes. Un des enjeux de nos entreprises de transport est de prendre en compte cette nouvelle donne pour améliorer nos systèmes d'information. Grâce à ces évolutions, on peut imaginer tirer partie du fait que l'utilisateur possède une interface nouvelle vers les systèmes d'information pour être plus efficace pour fournir un service, ou bien pour créer les nouveaux services et usages rendus possibles par ces nouvelles technologies. Dans la suite de cet article, nous présenterons quelques travaux et projets de recherche sur le thème du nomadisme et de la mobilité, menés à la direction de l'Innovation et de la Recherche de la SNCF, dans le domaine des services innovants à la clientèle. Les travaux présentés balayent un périmètre technologique varié allant de l'utilisation des réseaux WIFI en gare jusqu'aux technologies satellitaires pour l'Internet à bord des trains en passant par de nouveaux services d'information et de distribution sur téléphone mobile.

Code(s) de classement : 001D15A; 001D15D

Descripteur(s) anglais

Descripteur(s) : Rail transportation; Intelligent system; Project; System description; Innovation; User service; Clientele; Information communication technology; Mobile radiocommunication; Mobile phone; Technology; Internet; Satellite

Descripteur(s) français

Descripteur(s) : Transport ferroviaire; Système intelligent; Projet; Description système; Innovation; Service utilisateur; Clientèle; Technologie information communication; Radiocommunication service mobile; Téléphone portable; Technologie; Internet; Satellite

Localisation : INIST-17848, 354000137976920050

Origine de la notice : INIST

Copyright de notice : © 2006 INIST-CNRS. All rights reserved.

5.7 Titre : The implementation and deployment of an ERP system : An industrial case study; Current trends in ERP implementations and utilisation

Auteur(s) : BERCHET (Claire); HABCHI (Georges); GRABOT (Bernard), ed.; BOTTA-GENOULAZ (Valérie), ed.

Affiliation(s) : Alcatel AVTF. 98 Avenue de Brogny, BP 2069, 74009 Annecy, FRA; LISTIC-ESIA, Domaine Universitaire. BP 806, 74016 Annecy, FRA; LGP/ENIT, Avenue d'Azereix, PB 1629, 65016 Tarbes, FRA; Department of Industrial Engineering, National Institute of Applied Sciences (INSA de Lyon), Dpt GI, Bâtiment Jules Verne, 19 Avenue J. Capelle, 69621 Villeurbanne, FRA

Source : Computers in industry; vol. 56; no. 6; pp. 588-605

ISSN : 0166-3615

CODEN : CINUD4

Date de publication : 2005

Pays de publication : NLD

Langue(s) : ENG

Type de document : P

Nombre de références : 30 ref.

Résumé : This article concerns the integration and deployment of the ERP project at Alcatel, a telecommunications company. After a short presentation of the main activities managed by the ERP system, we propose a five-stage deployment model (selection of the vendor and software, deployment and integration, stabilisation, progression, evolution), then we outline the main results obtained at Alcatel in a general way, and we describe the risks, the dysfunctions, and the reasons for them. The sources and conditions for the successful deployment of ERP are also presented. We focus more precisely on the integration and deployment of the planning process in an ERP system. Therefore, we will detail the different stages of the integration step (general design, detailed design, prototyping and validation, testing and implementing of the solution, operation starting). A detailed model of the planning process is built and used as a tool to help the firm's key users at the different stages of the planning process. In order to improve the control process of the planning system, we develop a control helping system based on performance indicators, and particularly dedicated to control the MRP activity. The goal of this project is to improve the reactivity of the planning system as well as to enhance that of the supply chain.

Code(s) de classement : 001D02D09; 001D01A11

Descripteur(s) anglais

Descripteur(s) : Material requirements planning; Manufacturing resource planning; Information system; Resource management; Process planning; Unfolding; Firm management; Enterprise resource planning; Business process

Descripteur(s) français

Descripteur(s) : Méthode MRP; Méthode MRP II; Système information; Gestion ressources; Préparation gamme fabrication; Déploiement; Gestion entreprise; Planification ressource entreprise; Processus métier

Localisation : INIST-18275, 354000132381500070

Origine de la notice : INIST

Copyright de notice : © 2005 INIST-CNRS. All rights reserved.

5.8 Titre : A classification for better use of ERP systems; Current trends in ERP implementations and utilisation

Auteur(s) : BOTTA-GENOULAZ (Valérie); MILLET (Pierre-Alain); GRABOT (Bernard), ed.; BOTTA-GENOULAZ (Valérie), ed.

Affiliation(s) : Laboratoire PRISMa, INSA de Lyon, INSA-GI, bat Jules Verne, 19 Avenue Jean Capelle, 69621 Villeurbanne, FRA; Lahorafoire PRISMa, INSA de Lyon, INSA-IF, bat Blaise Pascal, 7 Avenue Jean Capelle, 69621 Villeurbanne, FRA; LGP/ENIT, Avenue d'Azereix, PB 1629, 65016 Tarbes, FRA; Department of Industrial Engineering, National Institute of Applied Sciences (INSA de Lyon), Dpt GI, Bâtiment Jules Verne, 19 Avenue J. Capelle, 69621 Villeurbanne, FRA

Source : Computers in industry; vol. 56; no. 6; pp. 573-587

ISSN : 0166-3615

CODEN : CINUD4

Date de publication : 2005

Pays de publication : NLD

Langue(s) : ENG

Type de document : P

Nombre de références : 26 ref.

Résumé : Companies have invested considerable resources in the implementation of enterprise resource planning (ERP) systems. The results initially expected have rarely been reached. The optimisation (or efficient use) of such information systems is nowadays becoming a major factor for firms striving to reach their performance objectives. After presenting a synthesis of several studies on ERP projects, we build on the findings of a French investigation into the assessment and optimisation of ERP performance. A classification of company positions regarding their ERP use, based on both software maturity and strategic deployment directions, and an improvement process are proposed. Industrial cases allow validation of this approach.

Code(s) de classement : 001D02D09; 001D01A11

Descripteur(s) anglais

Descripteur(s) : Information system; Process improvement; Information use; Firm management; Integrated system; Benchmarking; Enterprise resource planning; Survey; Improvement

Descripteur(s) français

Descripteur(s) : Système information; Amélioration procédé; Utilisation information; Gestion entreprise; Système intégré; Benchmarking; Planification ressource entreprise; Enquête; Amélioration

Localisation : INIST-18275, 354000132381500060

Origine de la notice : INIST

Copyright de notice : © 2005 INIST-CNRS. All rights reserved.

5.9 Titre : Contextualizations in a social network: Context in social networks and virtual communities; Applying Context Management

Auteur(s) : BREZILLON (Patrick); BREZILLON (Patrick), ed.; ROTH-BERGHOFER (Thomas R.), ed.; SCHULZ (Stefan), ed.

Affiliation(s) : LIP6 - Université Pierre et Marie Curie, 8, rue du Capitaine Scott, 75015 Paris, FRA; LIP6, université Pierre et Marie Curie, Paris, FRA; TU Kaiserslautern, DEU; Carleton University, Ottawa, CAN

Source : Revue d'intelligence artificielle; vol. 19; no. 3; pp. 575-594

ISSN : 0992-499X

Date de publication : 2005

Pays de publication : FRA

Langue(s) : ENG

Type de document : P

Nombre de références : 1 p.3/4

Résumé : This paper proposes a context-based approach of social networks and virtual communities in the enterprise area. We point out that making context explicit it is possible to provide a global picture of the main aspects of social networks. A first result of this study is that the explicit consideration of contexts-especially shared contexts-could improve notably the collaborative-work processes in an enterprise. A second result shows the interest of considering simultaneously the paradigms of context and social network when IT is at the core of the enterprise. A third result is to point out that different types of context account for the flux of information between groups as well as inside each group. Finally, we point out that it is preferable to speak of contextualizations of a social network rather than virtual communities.

Code(s) de classement : 001D02B07D; 001D02C02

Descripteur(s) anglais

Descripteur(s) : Virtual network; Context; Context aware; Concurrent engineering; Firm; Information system; Social network; Sociology

Descripteur(s) français

Descripteur(s) : Réseau virtuel; Contexte; Sensibilité contexte; Ingénierie simultanée; Entreprise; Système information; Réseau social; Sociologie

Localisation : INIST-21320, 354000124764960080

Origine de la notice : INIST

Copyright de notice : © 2005 INIST-CNRS. All rights reserved.

6 Présentation du service veille de l'INIST-CNRS

L'Institut de l'Information Scientifique et Technique (INIST-CNRS) est un laboratoire du Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) basé à Nancy et spécialisé dans le traitement de l'information. Il est le premier centre intégré européen d'information scientifique et technique. Il couvre tous les champs de ce domaine en allant de la production d'information, à la création de

portails et à la mise en place de plateformes d'archivage, d'édition et de diffusion de documents numériques en passant par la prestation de services personnalisés.

L'INIST-CNRS emploie 350 personnes et intègre une unité de recherche.

✚ <http://www.inist.fr>

Il dispose d'un fonds documentaire couvrant la plus grande partie de la recherche scientifique et technique mondiale (publications en série, littérature grise) et produit deux bases de données bibliographiques multilingues et multidisciplinaires : PASCAL¹⁸ et FRANCIS¹⁹.

Il développe également des outils d'analyse et de traitement de l'information. Il est ainsi en mesure de proposer une large gamme de produits et services d'information spécialisée.

INIST DIFFUSION est une filiale du CNRS qui commercialise les produits et services de l'INIST-CNRS.

6.1 Des compétences et des technologies pour vos projets

✚ <http://veille.inist.fr>

Le service Veille est composé de dix ingénieurs et rassemble des compétences à la fois scientifiques, informatiques et documentaires.

En regroupant cet ensemble de compétences au sein d'une même équipe, l'INIST-CNRS s'est doté des moyens pour développer une offre diversifiée de services et produits répondant aux besoins de ses clients en terme de contenus informationnels, outils, indicateurs, tableaux de bords et représentations de l'information.

Transversal, le service Veille peut, suivant la nature et l'ampleur de la mission confiée, s'appuyer, en « équipes-projet », sur un réseau de 60 ingénieurs documentalistes scientifiques. Cette organisation lui assure souplesse et réactivité dans le traitement des projets.

Le service dispose d'une infrastructure informatique de premier plan sur laquelle s'appuie un ensemble d'outils de collecte, d'analyse et de diffusion de l'information :

- ✚ **KeyWatch**^{®20} : plate-forme logicielle pour la veille stratégique, la veille concurrentielle et la veille image permettant :
 - la collecte et la surveillance d'information sur internet à partir d'une sélection d'urls ;
 - des statistiques sur des données structurées et la représentation graphique des résultats ;

¹⁸ Base de données bibliographiques, multidisciplinaire et multilingue qui couvre l'essentiel de la littérature mondiale en Sciences, Technologie et Médecine.

Pour en savoir plus : <http://ingenierie.inist.fr/rubrique27.html>

¹⁹ Base de données bibliographiques multidisciplinaire couvrant l'essentiel de la littérature mondiale en Sciences Humaines et Sociales.

Pour en savoir plus : <http://ingenierie.inist.fr/rubrique1.html>

²⁰ La plate-forme KeyWatch[®] repose sur un serveur dédié de premier plan garantissant des capacités de surveillance multiples

- ✚ **LexiQuest Mine**[®] : outil de cartographie (texte intégral et données structurées) mettant en évidence les relations entre des termes, des acteurs ... ;
- ✚ **Matheo Analyser**[®] : logiciel de traitement statistique et de représentation cartographique de données structurées.

Le service présente la particularité de développer ses propres applications informatiques lorsque les logiciels à disposition sur le marché ne présentent pas les caractéristiques souhaitées :

- ✚ **RBib**[®] permet la génération de fichiers PDF de corpus mono- ou multibase, téléchargé(s) à partir de différents serveurs ;
- ✚ **SERV'IST**[®] est une offre hébergée à l'INIST-CNRS de services d'exploration dynamique de données multibase, multiformat et multimédia. Grâce à son moteur de recherche intégré, à ses fonctionnalités de base en bibliométrie et à la capacité de générer des liens vers les bases factuelles, il favorise la navigation et l'exploration d'une thématique ([Amerigeo](#)²¹, [Energigeo](#)²²).

L'INIST-CNRS est ainsi en mesure de proposer une gamme étendue de prestations en maîtrisant à la fois les délais, les coûts et la qualité :

- ✓ [recherches bibliographiques & profils](#)²³ ;
- ✓ [veille sur internet](#)²⁴ ;
- ✓ [identification d'experts](#)²⁵ ;
- ✓ [dossiers de synthèse](#)²⁶ ;
- ✓ [indicateurs, tableaux de bord & représentations](#)²⁷.

²¹ <http://amerigeo.veille.inist.fr/>

²² <http://energigeo.veille.inist.fr/>

²³ <http://www.inistdiffusion.fr/article88.html>

²⁴ <http://www.inistdiffusion.fr/article67.html>

²⁵ <http://www.inistdiffusion.fr/article89.html>

²⁶ <http://www.inistdiffusion.fr/article66.html>

²⁷ <http://www.inistdiffusion.fr/article68.html>

6.2 Nos références

6.2.1 Une gamme complète de produits de Veille au service de la Recherche, de l'Industrie

L'INIST-CNRS s'est imposé depuis des années, tant via son centre de documentation que via ses bases de données, comme fournisseur privilégié d'information des sociétés françaises et européennes.

La fourniture de documents amène à traiter plus de 2 000 commandes par jour et les bases de données du CNRS, PASCAL et FRANCIS, s'imposent comme des références internationales.

Parmi nos clients, on retrouve les grands noms de la Recherche, de l'Etat et de l'Industrie automobile, électronique, pharmaceutique, cosmétologique, énergétique ...

C'est dans cet environnement que le service Veille a su développer et proposer des produits complémentaires à haute valeur ajoutée répondant à des préoccupations plus stratégiques.

✚ <http://veille.inist.fr>

6.2.2 Exemples de références

- ✓ INIST-CNRS (veille interne liée aux missions de notre institut) : sites d'actualités, synthèses, études bibliographiques, webographie, bibliographie ;
- ✓ CNRS (Direction générale et laboratoires) : synthèses, études bibliographiques, webographie, bibliographie ;
- ✓ IN2P3 (Institut national de physique nucléaire et de physique des particules) : production d'indicateurs ;
- ✓ Ministère de la Justice : synthèses, sites d'actualités, identification d'experts, webographie ;
- ✓ CNES : études bibliographiques et bibliométriques ;
- ✓ Laboratoires pharmaceutiques : recherches bibliographiques.

6.2.3 Exemples de prestations en ligne

Sites d'actualités

La veille sur internet

Le spécialiste scientifique du domaine sélectionne les sources d'information Internet à surveiller. L'utilisateur est périodiquement informé des nouveautés relatives à son profil (avec accès au texte intégral de ces documents) soit directement par envoi via messagerie, soit par accès confidentiel à un serveur Web personnalisé, sécurisé et hébergé à l'INIST-CNRS.

 [Grippe Aviaire et l'Homme](#)²⁸

 [IndicaScience](#)²⁹

 [Psychotémoins](#)³⁰

 [Recherches polaires](#)³¹

Synthèses

Les dossiers de synthèse sont réalisés par un ou plusieurs ingénieurs de l'information spécialistes du domaine traité.

Leur objectif est de faire un état de l'art. La multiplicité des compétences présentes à l'INIST-CNRS permet d'aborder un sujet avec une approche interdisciplinaire.

L'objectif est défini avec le demandeur et nous adaptons en conséquence la recherche d'information : bases de données bibliographiques, textuelles, factuelles, brevets et Internet.

Nous attachons un regard particulier à la qualité de nos sources.

Le niveau rédactionnel est adapté au public visé, qu'il soit scientifique ou non spécialiste (dirigeants, journalistes, avocats ...).

Quelques remarques critiques et éléments prospectifs peuvent éventuellement être placés dans notre conclusion. Le souci majeur des acteurs est avant tout l'objectivité et l'impartialité.

Les synthèses incluent une bibliographie et, suivant le besoin, une webographie organisée, un glossaire, un index, une liste de sigles ou d'acronymes. Les autres prestations de type identification d'experts, indicateurs, cartographies peuvent venir compléter le volet rédactionnel.

 [La grippe aviaire & l'homme](#)³²

 [Biotechnologie et Médicaments](#)³³

²⁸ <http://grippeaviaire.veille.inist.fr/>

²⁹ <http://indicasciences.veille.inist.fr/>

³⁰ <http://psychotemoins.veille.inist.fr/>

³¹ <http://recherchespolaires.veille.inist.fr/>

³² <http://veille.inist.fr/article35.html>

³³ <http://veille.inist.fr/article36.html>